

*Ocupación
desde
Latinoamérica*



XV Congreso

4 al 7 de Mayo / 2010

SANTIAGO • CHILE

PROSPECTO
PATROCINADORES

www.wfot.org/wfot2010

Contacto: wfot2010@wfot.org

Bienvenido

Team Chile lo / la invita a participar en el 15 Congreso Internacional de la Federación Mundial de Terapeutas Ocupacionales que se realizará entre el 4 y el 7 de mayo de 2010.

WFOT 2010 se enfocará en las perspectivas contemporáneas de la terapia y ciencia ocupacional, demostrando el compromiso de los terapeutas ocupacionales con el bienestar de las personas de todo el mundo sin distinción alguna.

Lo invitamos a formar parte de este magno evento ya que reconocemos que los Patrocinadores y Expositores contribuyen de manera importante al desarrollo y avance de la terapia ocupacional como profesión. Su apoyo permite que terapeutas ocupacionales de América Latina y del mundo puedan acceder a la tecnología, productos, programas y servicios, permitiéndoles ampliar su comprensión y desarrollar sus habilidades y experticia.

WFOT 2010 le brindará una oportunidad para presentar sus servicios y productos de punta que permita a los terapeutas ocupacionales brindar servicios de alta calidad a sus clientes y a desarrollar su práctica profesional.

Lo / la invitamos a revisar este Paquete de Patrocinio y Exhibición para ayudarlo a aprovechar la oportunidad de participar en el Congreso WFOT 2010. Esperamos trabajar con usted para brindar una exitosa experiencia de Congreso y quedamos ilusionados con encontrarnos allí.

Team Chile

Patrocinio y Exhibición Comercial

Espacio Riesco, sede del Congreso WFOT, es un lugar amplio y moderno ubicado en la periferia de la bella ciudad de Santiago de Chile.

Con sus dos niveles, el área de exhibición se presta para un flujo dinámico y para la interacción entre delegados y expositores. El plano de stands ha sido diseñado para permitir el máximo flujo de delegados, ubicando los stands en los puntos de acceso a las salas de sesiones, en el área de acreditaciones y cercanos a los lugares de comidas. Esto garantiza que los delegados se vean expuestos a los stands durante su desplazamiento entre salas de sesiones y también cuando se reúnen durante los descansos en los lugares de comida.

La información para patrocinadores y expositores incluirá ideas y estrategias para maximizar su participación en el 15 Congreso WFOT 2010, maximizando su exposición y las oportunidades para establecer contactos entre delegados.

Con excelentes instalaciones para exhibiciones comerciales y una gama de paquetes de patrocinios, se ofrecen valiosas oportunidades para que las organizaciones puedan promover, acceder y presentarse ante mercados objetivos claves y personas responsables de tomar decisiones a escala nacional e internacional.

Los siguientes son algunos beneficios importantes del patrocinio y exhibición

- Aumento de la exposición en mercados objetivos
- Acceso a personas claves responsables de la toma de decisiones
- Posicionamiento de marca y perfilamiento
- Acceso a delegados nacionales e internacionales
- Oportunidad para aumentar ventas

Los Delegados – que van a participar

Los Delegados que van a participar en este Congreso son Terapeutas Ocupacionales de diferentes países del mundo –América del Norte, América Latina, Europa, Asia, Asia Pacífico, África y el Oriente Mediterráneo. Normalmente, se desempeñan en una serie de áreas de la Terapia Ocupacional, incluyendo centros comunitarios de salud, hospitales públicos y privados, unidades médicas de rehabilitación, organizaciones gubernamentales, servicios de atención domiciliaria, proveedores de seguros, organizaciones comerciales e industriales, centros vocacionales de rehabilitación, escuelas, colegios y universidades, prácticas privadas, hogares para ancianos, servicios de sillas de ruedas y otros servicios conexos de salud.

De estadísticas obtenidas del Congreso anterior, (WFOT 2006) se puede apreciar que participaron delegados del país anfitrión (Australia) e y del resto del mundo, incluyendo Canadá, Nueva Zelanda, Reino Unido, EE.UU., Suecia, América Latina, África, Sudeste de Asia y la región del Pacífico.

El Programa

El tema del Congreso “Compartiendo el Mundo de la Ocupación desde América Latina” demuestra el compromiso de la terapia ocupacional con el bienestar de las personas en todo el mundo y especialmente de los países con menos recursos, como es el caso de muchas de las naciones de la región latinoamericana.

Los sub-temas del Congreso son:

1. Derechos Humanos y Terapia Ocupacional
2. Desarrollo de la Práctica de la terapia Ocupacional
3. Cultura y Ocupación
4. Práctica Ocupacional: Tendencias Pasadas y Futuras
5. Calidad y Gestión
6. Educación de la Terapia Ocupacional: La Profesión y Disciplina
7. Ocupación, Vida Cotidiana, Subjetividad y Terapia Ocupacional

Para obtener mayor información acerca del 15 Congreso WFOT 2010 visite www.wfot.org/wfot2010

Plan de Marketing y Comunicaciones

El plan de marketing que se va a implementar incluye aspectos relacionados con lo siguiente

- Se ha creado un formulario en-línea denominado “Expresión de Interés” en el sitio Web de WFOT 2010 y ya se han recopilado más de 6000 detalles de contactos de todo el mundo. Además, todos los países de WFOT (66) se encuentran promoviendo activamente el Congreso entre sus miembros.
- Comunicaciones por correo electrónico – incluye campañas frecuentes de correo electrónico que actualizan las invitaciones a presentar trabajos, difunden las últimas noticias, fechas claves, detalles sobre el programa y detalles sobre los oradores, mantención del mercado objetivo comprometido con las actividades conducentes al Congreso.
- Material impreso adicional – se empleará para respaldar la campaña de correos electrónicos, con una amplia distribución de marcadores de libros e insignias promocionales.
- Sitio Web – utilizado como el foco principal del marketing y de las comunicaciones para el Congreso. Potente herramienta, permanentemente actualizada para reflejar las últimas noticias.
- Actividades promocionales – implementadas actualmente para eventos relacionados y Conferencias de TO previas al Congreso. Incluye promoción en eventos nacionales e internacionales.
- Publicidad y artículos – aparecerán en revistas relacionadas, boletines e informativos electrónicos de asociaciones de TO del mundo. Estas publicaciones promueven elementos destacados del programa y de los oradores principales.
- Cobertura mediática – se concentrará en medios especializados y generales – perfilando desarrollos claves en este campo y el impacto del Congreso para los terapeutas ocupacionales y la salud.

Comité del Congreso

El Comité Organizador del Congreso se compone principalmente de distinguidos y reconocidos terapeutas ocupacionales nombrados por el Colegio de Terapeutas Ocupacionales de Chile y representantes de alto nivel de la Federación Mundial de Terapeutas Ocupacionales. La representación mixta, tanto local como global, garantiza la calidad del Congreso, así como la continuidad y desarrollo del éxito alcanzado en congresos anteriores de la WFOT.

Los Organizadores del Congreso

Con diez años de experiencia colectiva de organización de conferencias en el sector salud y asociaciones médicas, el equipo de Think Business Events aporta su rica experiencia y conocimientos al rol de organizador profesional de conferencias del 15 Congreso WFOT 2010.

Think Business Events espera trabajar con usted para maximizar los beneficios de su participación en el 15 Congreso WFOT 2010.

Oficina del Congreso:

Think Business Events
Level 1, 299 Elizabeth Street
Sydney NSW 2000 AUSTRALIA

Fono: +61 2 8251 0045

Fax: +61 2 8251 0097

Correo Electrónico: wfot2010@wfot.org

Para obtener mayor información acerca del 15 Congreso WFOT 2010, ingrese a www.wfot.org/wfot2010

Oportunidades de Patrocinio

Patrocinio de Platino – El precio se dará a conocer al momento de la Postulación (una sola oportunidad)

Este paquete personalizado es una oportunidad para mejorar su perfil al ser el principal patrocinador de este Congreso internacional. Sirvase contactar a los Organizadores del Congreso para conversar sus requerimientos y beneficios preferidos. Esta oportunidad sólo está disponible para una organización.

Patrocinio de Oro, Plata y Bronce

Beneficio	Detalle	Oro \$US15,000 (Sólo tres)	Plata \$US10,000	Bronce \$US5,000
Material Gráfico	Logotipo en material gráfico en el Mesón de Acreditación.	✓ Grande	✓ Mediano	✓ Pequeño
	Logotipo destacado en la señalética ubicada en la entrada de la sala de Plenarias	✓ Grande	✓ Mediano	
Reconocimiento	Presidencia hará un reconocimiento durante la apertura de las sesiones plenarias.	✓	✓	
Oportunidades para exhibir la marca	Logotipo en la transparencia con el título en la sala de plenarias y en el manual del Congreso.	✓	✓	✓
	Logotipo en la transparencia con el título en las demás salas de sesiones.	✓		
	Logotipo en las campañas de correos electrónicos que envíe la Oficina del Congreso a potenciales delegados.	✓		
Presentación de un regalo	Oportunidad para entregar a los oradores un regalo durante una sesión determinada por el Comité Académico.	✓		
Lanzamiento de producto	Oportunidad para lanzar un producto durante el Congreso. El producto será publicitado entre los delegados y se ubicará en el programa del Congreso.	uno	uno	
Marketing	El nombre y logotipo figurará en todos los materiales impresos a partir del momento de la confirmación, incluyendo folletos, programas u otros materiales de marketing.	✓	✓	
Publicidad	Oportunidad para insertar avisos en la guía y programa del Congreso.	Media Página	Cuarto de Página	Octavo de Página
Sitio Web	Logotipo figurará en la página principal y en la página de patrocinadores del sitio Web del Congreso WFOT.	✓ Grande	✓ Mediano	✓ Pequeño
Derecho a acreditaciones	Acreditaciones de cortesía para el Congreso (excluyendo entradas para la Cena del Congreso).	Dos	Una	—

Derecho a eventos sociales	Entradas adicionales para la Recepción de Bienvenida	Tres	Dos	Dos
Espacio de Exhibición	Espacios de exhibición preferenciales o estándar (stand de 3m x 2m). Incluye pases de exhibición, para las áreas de exhibiciones y comidas.	Doble Espacio (4m x 3m) + 3 pases	Un Espacio (2m x 3m) + 2 pases	Un Espacio (2m x 3m) + 2 pases
Logotipo en el bolso	Incorporación del logotipo y nombre de la empresa en el bolso (conjuntamente con los logotipos del bolso, de otros patrocinadores de Oro y de los logotipos del Congreso WFOT 2010)	✓		
Contenido del bolso	Oportunidad para incluir una página tamaño A4 o ítems dentro del bolso – sujeto a la aprobación del comité.	Dos ítems	Un ítem	Un ítem
Distribución de materiales	Ubicación de un material sobre los asientos para una sesión plenaria del Congreso que se haya seleccionado.	✓		
Acceso a la base de datos	Acceso a la base de datos de todos los delegados que hayan expresado su consentimiento.	✓	✓	✓

Stands de Exhibición

Stands de Exhibición

Preferencial (2m x 3m en área Preferencial) - \$3750

Estándar (2 m x 3m) - \$2750

Estándar (2m x 2m) - \$2000

Oportunidades para exhibir la marca	Logotipo e inclusión de la marca en la guía y programa del Congreso.
Sitio Web	Logotipo en la página de patrocinadores del sitio Web del Congreso.
Espacio de Exhibición	Stand de exhibición (paredes blancas “octanorm”) con alero donde figura el nombre de la empresa, 2 focos y 1 enchufe para corriente.
Pases de Exhibición	Un pase de exhibición con acceso a las áreas de exhibición y comida, así como a la Recepción de Bienvenida. Un bolso y listado de delegados (en papel). Es posible comprar pases adicionales.

Los Stands Preferenciales se ubican en el nivel de ingreso a Espacio Riesco, justo afuera de las salas donde se realizan las sesiones y plenarias, cerca del área de preparación de los oradores, mesón de acreditaciones y entre las áreas de comida. Los stands estándares se ubican en el nivel inferior afuera de las salas donde se realizan las sesiones, muestra de afiches y entre las estaciones de comida.

Otras Oportunidades

Recepción de Bienvenida

\$US 3500

Reconocimiento como patrocinador de la Recepción de Bienvenida, con el logotipo exhibido en un lugar prominente del material impreso, señalética en el lugar de ingreso, exhibición de la marca durante el evento y la oportunidad para expresar algunas palabras breves de bienvenida.

Cena del Congreso

\$US 5000

Reconocimiento como patrocinador de la cena del Congreso, con el logotipo exhibido en un lugar prominente del material impreso, señalética en el lugar de ingreso, exhibición de la marca durante el evento y la oportunidad para expresar algunas palabras breves de bienvenida.

Bolso del Congreso

\$US3300

Todos los delegados del Congreso recibirán el bolso del Congreso. El patrocinio incluye

- Logotipo y nombre de la empresa en el bolso (junto a los logotipos del patrocinador de Oro y del Congreso)
- Inclusión de una página tamaño A4 o de un ítem dentro del bolso – sujeto a aprobación del comité

Publicidad en el Manual con el Programa del Congreso

\$US1250

- Media Página
- Diseño gráfico conforme a especificaciones

Publicidad en el Manual con el Programa del Congreso

\$US750

- Cuarto de página
- Diseño gráfico conforme a especificaciones

Inclusiones Dentro del Bolso

\$US650

Todos los delegados del Congreso recibirán el bolso del Congreso. El patrocinio incluye

- Inclusión de una página tamaño A4 o de un ítem dentro del bolso – sujeto a aprobación del comité

Block de Notas y Bolígrafos del Congreso

\$US750

Todos los delegados del Congreso recibirán un bolso del Congreso con block de notas y bolígrafo. El patrocinio incluye

- Suministro de block de notas y/o bolígrafos con logotipo del patrocinador

Cinta para Colgar el Gafete de Identificación

\$US4500

A todos los delegados se les proporcionará un gafete de identificación y una cinta para colgarlo alrededor del cuello que deberán usar durante todo el Congreso. El patrocinio incluye

- Logotipo de la empresa patrocinadora en todas las cintas para colgar el gafete de identificación
- Logotipo e inclusión de la marca en la guía y programa del Congreso
- Logotipo en la página de patrocinadores del sitio Web

Las cintas para los gafetes de identificación deben ser suministradas por el Patrocinador y aprobadas por el Comité WFOT 2010.

Muestra de Afiches

\$US3500

Los presentadores de los afiches deberán montar los afiches sobre tableros proporcionados por el Congreso. El patrocinio incluye

- Tableros para afiches con la marca, nombre y logotipo de la empresa patrocinadora

- Reconocimiento como patrocinadores de la Muestra de Afiches en el programa del congreso y en el sitio Web
- Logotipo e inclusión de la marca en la guía y programa del Congreso
- Logotipo en la página de patrocinadores del sitio Web

Cibercafé

\$US4500

Se dispondrá de espacio en el área principal de exhibición para la instalación de un cibercafé. Los patrocinadores deberán proporcionar por lo menos 4 terminales y conexión a Internet. El patrocinio incluye

- Exhibición de la marca en el área y en la página de inicio que aparece en los monitores (financiado por el patrocinador)
- El área de Internet se publicitará en el programa del Congreso y también en el sitio Web
- Inclusión de una página tamaño A4 o de un ítem dentro del bolso – sujeto a aprobación del comité
- Logotipo e inclusión de la marca en la guía y programa del Congreso
- Logotipo en la página de patrocinadores del sitio Web

Lanzamiento de Producto

(sólo disponible como algo adicional al patrocinio / inversión en exhibición)

\$2,200

Oportunidad para lanzar un producto durante el Congreso. El patrocinio incluye.

- Lanzamiento publicitado en el programa del Congreso y en el sitio Web
- Inclusión de una página tamaño A4 o de un ítem dentro del bolso – sujeto a aprobación del comité

Terraza de Contactos

(El precio se dará a conocer al momento de la Postulación)

Esta área central con su ambiente fresco servirá para que los oradores puedan establecer contactos, será un punto central para otras actividades y para la creación de redes en general. Los patrocinadores de esta área tendrán la oportunidad de exhibir la marca en esta zona y de que se haga referencia a la marca en el programa y en los anuncios de la presidencia del Congreso sobre la Terraza de Contactos XYZ (nombre de los patrocinadores).

Sesión de Desayuno / Sesión Patrocinada (El precio se dará a conocer al momento de la Postulación)

Seleccione una sesión dentro del programa para patrocinar o desarrolle una sesión de desayuno personalizada con los delegados. El patrocinio de este ítem incluye el derecho a exhibir la marca y el nombre durante la sesión. Sujeto a aprobación por el comité.

¿En busca de una Oportunidad Única?

Este folleto informativo sirve como guía de las oportunidades de patrocinio. Si usted desea patrocinar el 15 Congreso WFOT 2010 y tiene una propuesta que satisface tanto sus requerimientos especiales, como los del Congreso, el comité está dispuesto a considerar propuestas alternativas. Sírvase contactar a la Oficina del Congreso para obtener mayor información y detalles.

Oficina del Congreso:

Think Business Events
Level 1, 299 Elizabeth Street
Sydney NSW 2000 AUSTRALIA

Fono: +61 2 8251 0045

Fax: +61 2 8251 0097

Correo Electrónico: wfot2010@wfot.org

Formulario de Patrocinio y Reserva de Exhibición

Una vez recibido el formulario de reserva firmado, se proporcionará una confirmación por escrito del patrocinio y/o reserva de exhibición. Luego, se emitirá una factura para el depósito y se proporcionará una confirmación escrita una vez realizado dicho depósito.

Sírvase llenar el presente formulario, mantenga una copia para sus registros y envíelo a

Oficina del Congreso:

Think Business Events

Level 1, 299 Elizabeth Street

Sydney NSW 2000 AUSTRALIA

Fono: +61 2 8251 0045

Fax: +61 2 8251 0097

Correo Electrónico: wfot2010@wfot.org**Ítems de Patrocinio / Exhibición:**

Descripción del Ítem	Costo \$US	Sírvase indicar su selección / números preferidos de stand
Patrocinio de Platino (indique 3 posiciones de stand en orden de preferencia)	\$POA	
Patrocinio de Oro (indique 3 posiciones de stand en orden de preferencia)	\$15,000	
Patrocinio de Plata (indique 3 posiciones de stand en orden de preferencia)	\$10,000	
Patrocinio de Bronce (indique 3 posiciones de stand en orden de preferencia)	\$5000	
Stand de Exhibición – Preferencial 3m x 2m (indique 3 posiciones de stand en orden de preferencia)	\$3750	
Stand de Exhibición – Estándar 3m x 2m (indique 3 posiciones de stand en orden de preferencia)	\$2750	
Stand de Exhibición – Estándar 2m x 2m (indique 3 posiciones de stand en orden de preferencia)	\$2000	
Recepción de Bienvenida	\$3500	
Cena del Congreso	\$5000	
Bolso del Congreso	\$3300	
Publicidad en el Manual y Guía del Congreso	Media página - \$1250 Cuarto de página \$750	
Contenido del Bolso	\$650	
Block de Notas y Bolígrafos del Congreso	\$750	
Cintas para colgar Gafetes de Identificación	\$4500	
Muestra de Afiches	\$3500	
Cibercafé	\$4500	
Lanzamiento de Producto	\$2200	
Terraza de Contactos	\$POA	
Sesión de Desayuno / Sesión Patrocinada	\$POA	
TOTAL (inc GST)		

Detalles de Reserva:

Nombre de la Organización	
Dirección	
Ciudad	
Estado/Código Postal	
País	
Persona de Contacto	
Título/Cargo	
Teléfono	
Fax	
Correo Electrónico	
Sitio Web	
Firma	
Fecha	

Condiciones de Pago y Reserva:

1. Se debe completar, firmar y enviar el Formulario de Reserva a la Oficina del Congreso.
2. Al recibir el formulario firmado, la Oficina del Congreso confirmará por escrito los derechos y enviará confirmación de recepción, conjuntamente con factura para el depósito.
3. El depósito representará el 50% del monto total y deberá cancelarse a 30 días de la fecha de la factura.
4. El saldo del monto total deberá pagarse antes del 4 de marzo del 2010.
5. El pago podrá efectuarse con cheque. Una vez recibido el formulario de inscripción, le facilitaremos más detalles sobre los métodos de pago. No se aceptarán pagos con tarjeta de crédito.
6. La aceptación de las ofertas de patrocinio y exhibición queda a discreción del Comité WFOT 2010.

Oficina del Congreso:

Think Business Events
 Level 1, 299 Elizabeth Street
 Sydney NSW 2000 AUSTRALIA
 Fono: +61 2 8251 0045
 Fax: +61 2 8251 0097
 Correo Electrónico: wfot2010@wfot.org

Para obtener mayor información sírvase contactar a la Oficina del Congreso o visite
www.wfot.org/wfot2010